

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: LÊ THỊ THU MAI			
2. Năm sinh: 1982		3. Nam/Nữ: Nữ	
4. Học hàm: Học vị: ThS.		Năm được phong học hàm: Năm đạt học vị: 2008, 2014	
5. Chức danh nghiên cứu: Giảng viên chính Chức vụ:			
6. Địa chỉ nhà riêng: Số 2 Hẻm 53/23 Ngách 53 Ngõ Trại Cá, Phường Trương Định, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7. Mobile: 0946203410 Fax: E-mail: maile@neu.edu.vn			
8. Đơn vị công tác: ĐH Kinh tế Quốc dân Đơn vị: BM Truyền thông Marketing - Khoa Marketing Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu (nêu tối đa 2 lĩnh vực) : Quản trị kinh doanh Marketing Truyền thông Marketing Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) : Marketing và Hành vi người tiêu dùng Marketing và Quảng cáo Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Quản lý chuỗi cung ứng			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội	Ngôn ngữ Anh	2000
Thạc sỹ	Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội	Lý luận và phương pháp giảng dạy tiếng Anh	2009
Thạc sỹ	Chương trình cao học Việt – Bỉ (Solvay Brussels School of Economics and Management - Đại học Kinh tế Quốc dân)	Quản lý và kinh doanh	2014

Tiến sỹ	Chương trình đào tạo tiến sỹ bằng tiếng Anh (E-Phd, Viện Phát triển bền vững – ĐH Kinh tế Quốc dân)	Quản trị kinh doanh	2022		
11. Trình độ ngoại ngữ					
Tên Ngoại ngữ		Nghe	Nói	Đọc	Viết
Tiếng Anh		Tốt	Tốt	Tốt	Tốt
Tiếng Pháp		TB	TB	TB	TB
12. Quá trình công tác¹					
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức		
6/2022 – nay	Giảng viên cơ hữu	Truyền thông Marketing	BM Truyền thông Marketing, Khoa Marketing – ĐH KTQD		
2021 – nay	Giảng viên mời giảng	Quản trị kinh doanh	Viện Thương mại và Kinh tế Quốc tế - ĐH KTQD		
2/2020 – 3/2020	Giảng viên thỉnh giảng (Visiting Professor)	Quản trị kinh doanh	Đại học Louisiana, Monroe, Hoa Kỳ (University of Louisiana at Monroe, USA)		
2014 – nay	Giảng viên mời giảng	Quản trị kinh doanh	Viện Đào tạo Quốc tế - ĐH KTQD		
2008 – nay	Giảng viên mời giảng	Quản trị kinh doanh	Viện đào tạo Tiên tiến chất lượng cao - ĐH KTQD		
2007 – nay	Giảng viên cơ hữu	Ngoại ngữ và Quản trị kinh doanh	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế - ĐH KTQD		
13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố					
1. Bài báo thuộc hệ thống ISI/Scopus					

¹ Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

1.	Encouraging pro-environmental consumption behavior amongst Gen-Y consumers: right messages to different consumers?	Asia Pacific Journal of Business Administration (ESCI), Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108.APJBA-08-2021-0391	2022	Đồng tác giả
2	Happiness and pro-environmental consumption behaviors	Journal of Economics and Development, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JED-07-2021-0116	2022	Tác giả chính
3	Satisfying basic psychological needs to promote pro-environmental consumption behaviors	Journal of Finance & Accounting Research, No. 05(13) – 2021	2021	Tác giả chính
4	The synergistic impact of motivations on sustained pro-environmental consumer behaviors: an empirical evidence for single-use plastic products	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (SSCI), Vol. 34 No. 2, pp.287-305. https://doi.org/10.1108/APJML-08-2020-0570	2021	Đồng tác giả
5	The impacts of supervisor – PhD student relationships on PhD students’ satisfaction: A case study of Vietnamese universities	Journal of University Teaching & Learning Practice (ISI Index – ESCI), Vol. 18 Issue 4. Available at: https://ro.uow.edu.au/jutlp/vol18/iss4/18	2021	Tác giả chính

2. Bài báo quốc tế khác

--	--	--	--	--

3. Các bài báo, bài tham luận hội thảo trong nước, quốc tế

TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	The impact of supervisor – PhD student relationship on PhD students’ satisfaction: A case study of Vietnamese Universities	Nghiên cứu và giảng dạy ngoại ngữ, ngôn ngữ và quốc tế học tại Việt Nam (UNC2021), Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Việt Nam	4/2021	Tác giả
2	Departmental determinants of academic research performance: An empirical study in Vietnam	International Conference for Young Researchers in Economics and Business (ICYREP 2021), Đại học Thương Mại, 1/2021	1/2021	Đồng tác giả

3	Young people's intention to disclose personal information in mobile payment apps from the perspective of Regulatory Focus and Risk Taking: A conceptual paper	3rd International Conference on Contemporary Issues in Economics, Management and Business, 11/2020	11/2020	Tác giả chính
4	Students' perception of using business simulation in Business English class at National Economics University	Trình bày tham luận VietTESOL Convention 10/2020	10/2020	Tác giả chính
5	Students' perception of using Business Simulation in Business Communication course at NEU	Hội thảo "Tổ chức giảng dạy ngoại ngữ trong các chương trình liên kết đào tạo quốc tế", ĐH Thương Mại	10/2020	Tác giả chính
6	Lecturers' motivations to apply digital resources to their teaching practices at National Economics University	Tạp chí Khoa học – Trường Đại học Sư phạm Hà Nội (Journal of Science – ISSN 2354 – 1075 Volume 63, Issue 12, 2019, Trang 35-49)	12/2019	Tác giả
7	The exploration and application of digital resources in teaching among lecturers at Faculty of Foreign Languages, National Economics University	VietTESOL Convention 2019, TP. Huế	10/2019	Tác giả
8	Attitudes of teachers towards E-learning: A study at Faculty of foreign languages, National Economics University	Ứng dụng công nghệ trong dạy, học và kiểm tra ngoại ngữ - ICTLEC (ĐH KTQD)	11/2018	Đồng tác giả
9	Using Facebook to promote student Recruitment activities at National Economics University	Ứng dụng công nghệ trong dạy, học và kiểm tra ngoại ngữ - ICTLEC (ĐH KTQD)	11/2018	Tác giả
10	A study on difficulties in learning EMI among Business English students at National Economics University	The 6 th ESP Conference 2018 – "Globalisation, Internationalization of Higher Education, and English-Medium Instruction at Vietnamese University", Faculty of English for Specific Purposes, Foreign Trade University, Hanoi	6/2018	Tác giả

11	Ứng dụng mạng xã hội Facebook vào hoạt động truyền thông và tuyển sinh tại các cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam	Tạp chí Thế giới trong ta, số CĐ175	11/2017	Tác giả
12	Ứng dụng mạng xã hội Facebook vào hoạt động truyền thông và tuyển sinh tại các cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam.	Tạp chí Công thương, số 3, tháng 3/2016	3/2016	Tác giả
13	Ứng dụng mô hình Brandkey phân tích định vị thương hiệu của kênh truyền hình VTV6.	Tạp chí Kinh tế và dự báo, số 07, tháng 4/2016	4/2016	Tác giả
14	Phương pháp dạy học sử dụng Internet nhằm phát triển kỹ năng Nghe hiểu cho sinh viên Tiếng Anh Thương mại – Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.	Hội thảo khoa học quốc tế: Chiến lược ngoại ngữ trong xu thế hội nhập (Foreign languages in the Trend of International Integration) tổ chức bởi Đại học Hà Nội năm 2014	11/2014	Tác giả

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia
1	English for Marketing	ĐH KTQD	2022	Tham gia
2	Tiêu dùng xanh: Lý thuyết, Thực tiễn, và Kiến nghị chính sách (Sách chuyên khảo)D	ĐH KTQD	2020	Tham gia
3	Tiếng Anh ngành Thống kê kinh tế (Tài liệu hướng dẫn học tập cho SV đã được HĐ Khoa xác nhận thông qua phòng Đào tạo)	ĐH KTQD	2019	Tham gia
4	Tập bài giảng – Kỹ năng Nghe 1, 2, 3, 4	BM Tiếng Anh Thương Mại – Khoa Ngoại Ngữ Kinh Tế, ĐH Kinh tế quốc dân	2010	Chủ biên
	Tập bài giảng – Tiếng Anh trong Thống kê	BM. Thống kê Kinh tế Xã hội – Khoa Thống kê, ĐH Kinh tế quốc dân	2016	Đồng tác giả

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì	Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Nhóm Công bố quốc tế (Mã số: 03/HĐ-CBQT2.2020.03)	2020 – 2021	Đã nghiệm thu Xuất sắc	Nhóm CBQT – Cấp Trường
Social media engagement and green consumption behavioral intention among Generation Z (NEU-E2022.01)	2/2022 - 2/2023	Đang thực hiện	Cấp cơ sở
PhD students' satisfaction with supervisors in terms of the academic interaction between supervisors and PhD students: An empirical study at Vietnamese universities (KTQD/E2020.18)	7/2020 – 7/2021	Đã nghiệm thu Xuất sắc	Cấp cơ sở
The exploration and application of digital resources in teaching among lecturers at Faculty of Foreign Languages, National Economics University (KTQD/E2019.11)	1/2019 – 1/2020	Đã nghiệm thu Tốt	Cấp cơ sở
Khai thác và ứng dụng nguồn tài nguyên số trong giảng dạy của giảng viên Khoa Ngoại ngữ Kinh tế, ĐH KTQD	2019	Đã nghiệm thu Tốt	Cấp cơ sở
Ứng dụng mạng xã hội Facebook cho hoạt động truyền thông đề tư vấn tuyển sinh tại trường Đại học Kinh tế quốc dân	2017	Đã nghiệm thu Khá	Cấp cơ sở
Nhận thức của sinh viên Bộ môn Tiếng Anh Thương Mại – Khoa Ngoại Ngữ Kinh Tế - Đại học Kinh Tế Quốc Dân về lợi ích của phương pháp học có sự trợ giúp của mạng internet đối với việc phát triển kỹ năng nghe hiểu tiếng Anh	2013	Đã nghiệm thu Tốt	Cấp cơ sở
16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)			
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian áp dụng
1			

17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)				
TT	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>			Năm tặng thưởng
1				
18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)				
TT	Hình thức Hội đồng			Số lần
1				
2				
19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)				
TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ thành công
1				
2				
3				
4				

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà nội, ngày 08 tháng 06 năm 2022
Người khai

Xác nhận của
 Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

ThS. Lê Thị Thu Mai